落实“课程思政” 发挥协同效应

学院党委委员、副院长 张庆堂

张庆堂副院长开展“课程思政”专题调研

2016年12月7日至8日，全国高校思想政治工作会议在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，要用好课堂教学这个主渠道，思想政治理论课要坚持在改进中加强，提升思想政治教育亲和力和针对性，满足学生成长发展需求和期待，其他各门课都要守好一段渠、种好责任田，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。2019年3月18日，习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上指出，“要坚持显性教育和隐性教育相统一，挖掘其他课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，实现全员全程全方位育人”。

一、“课程思政”的类别与开展形式

“课程思政”是传统“思政课程”的理念更新，是“大思政”理念、“隐性思想政治教育”理念的具体体现。开展“课程思政”的目的就是要构建全员、全程、全课程“三位一体”的育人格局，实现思想政治理论课与其它各类课程相向而行，产生协同效应。如果说，“思政课程”是“主唱”，“课程思政”则是“合声”。

“课程思政”大致可以分为基础课中的“课程思政”、专业课中的“课程思政”和实践课中的“思政课程”三类。高职院校教师应该明确自己所授课程与思政课之间的协同作用关系，充分认识到课程中的人文精神、文化内涵和价值体系对于学生专业技能的指引，促使学生重视道德养成。无论是基础课、专业课，还是实践课中的“课程思政”，都可以结合专业、课程特点做好博大精深的传统文化、奋发向上的革命文化和先进的社会主义文化等思政元素的融入，引导学生在学习和实践中通过观察和表达来触动学生的感官思维，激发他们的探索和求知的欲望，培养他们积极主动、持之以恒的学习习惯和将来就业的职业习惯，以及沟通协调和善待他人的道德习惯。

二、构建“三位一体”的“课程思政”

（一）明确目标功能，实现立德与树人的有机结合。“思政课程”与“课程思政”二者结合的关键点是思想政治教育，即通过课程形式和课堂渠道，挖掘“思政课程”以外其他课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，实现思想和价值的引领。二者相结合的目标追求表现为三个层次：（1）从教育教学的根本目的来说，是要坚持社会主义办学方向，落实党的教育方针，培养合格的社会主义建设者和接班人。（2）从教育教学的直接目的来说，是要通过课堂和课程这个主渠道，探索和丰富高校思想政治教育的多种途径与方式，加强学校思想政治教育。（3）从教育教学的实际效果来说，是要形成“思政课程”与“课程思政”同向同行，增强思想政治教育的协同效应。最终要达到的总目标，就是更好地完成“立德树人”这一根本任务，培养时代新人。

（二）拓宽育人途径，实现显性教育与隐性教育的有机结合。“思政课程”直接向学生表明教育教学的目的和要求，教育目标十分明确，教学由教师主导，学生发挥主体作用，体现出的是思想政治教育显性教育的特征。开展课程思政，主要体现的则是思想政治教育的隐性教育特征。“课程思政”把教师的政治态度、政治认同融入专业课程教育教学中，寓价值观引导于知识传授之中，使学生在渴望求知的兴奋、愉悦和暗示下接受熏陶，启发学生自觉认同，产生共鸣与升华，实现潜移默化的效果。“课程思政”隐性教育具有榜样示范性、交流平等性、知识专业性和方式灵活性的特点，可以弥补“思政课程”显性教育的一些局限。

（三）落实全员参与育人，实现思政课程教师与专业课程教师队伍的有机结合。“思政课程”和“课程思政”有机结合的一个重要方面，是从事思政课教育教学的教师，兼职担任形势政策课教育教学的党政干部、辅导员，以及从事专业课程教育教学的广大教师，能够做到相互配合，真正同向同行，形成育人育才的协同效应。在高职院校的教育教学实践中，只有保持教育教学目的、方向和育人要求的一致性，才能促进思想政治教育效果的不断提升。思政课教师主讲的“思政课程”与其他教师主导的“课程思政”二者导向有机结合、效用相互配合，才能形成“思政课程”与“课程思政”同向同行、共同发力、形成合力的“大思政”格局。“思政课程”和“课程思政”在大思政工作中可以发挥作用的重点与途径有所不同，但“殊途同归”，对于学生成长成才都不可或缺。

此外，构建“三位一体”的“课程思政”模式时，还需要积极构建课堂、网络、实践“三元一体”的教学模式，紧紧围绕“立德树人”这个根本任务，以问题为导向，紧紧围绕“培养什么样的人”“怎样培养人”“为谁培养人”等根本性、全局性问题，与时俱进、因地制宜地开展行之有效的教学改革，实现课程体系的一体化、教学过程的一体化、教学目的的一体化、教学空间的一体化，达到课堂强化、网络深化、实践外化之效果。

切实提高班会课的育人功能

学院党委委员、副院长 杭强

杭强副院长听取19数控2班《树立正确的金钱观》主题班会课并点评

上好班会课，能够引领全班学生的认识和行动，对形成、巩固和发扬优良班风学风，提高学生的综合素质有重要的作用。为了解现状，提质增效，前期由我牵头对学院班会课的现状、组织形式、内容架构、培训机制、质量控制机制以及评价激励机制等六个方面进行了调研，调研对象为7个系部、学工处以及质控处。

经过调查，我们发现各系部都很重视主题班会课，课时、场所都有保障，如经管系的“金钱观”教育，国贸系的成功素质主题班会，艺术系关于安全、心理健康、职业规划等内容的班会课等，都各具特色。但是总体来说，班会课的内容较为贫乏，虽能贯彻学校的中心工作，实现纪律、安全教育等基本功能，但缺乏创新性；形式相对单一，以老师讲、学生听为主；管理层在评价激励方面也存在明显的不足。

为充分发挥班会课的育人功能，我院正在开展班会课创新实践与研究。除对教师班会课的评价激励机制作出调整外，另有如下三点初步措施：

一、内容加强时效性

班会课要创新，必须改变以往内容单调贫乏的情况，班会课的内容要有时效性。除了落实常规工作，学习贯彻党的方针政策、学校的中心工作外，可增添许多切合学生实际、与学生息息相关的内容，使班会课别开生面，增强学生参与班会课的兴趣。

二、形式突出多样化

形式是内容的载体，班会课要创新，必须打破以往老师讲、学生听的单一形式。首先，在主持人方面要作变革，老师主持、学生主持、师生共同主持、跨班联办甚至跨系联办等多种形式可轮流开展。其次，课程形式上也要有讨论、辩论、座谈、观看影片、参观、知识竞赛、演讲、表演小品或诗歌朗诵等。到底采用何种形式，可以根据班会课的目的、内容和班级学生的实际情况来决定。形式的多样化，会让班会课更加生动、活泼，有助于调动学生参与的积极性，确保教育功能的充分发挥。当然，一堂班会课可采用多种形式，但要避免过度娱乐化。

三、人人得到锻炼机会

班会课要改变以往只有少数人参与的状况，要动员学生广泛参与，力争全员参与。一是广泛参与班会的准备工作。一堂班会课结束后，班主任要及时征求各方意见，进行总结，同班干部一起确定下次班会的内容、形式、主持人等。二是动员全班学生利用课余时间进行准备。班主任、主持人、各位学生分头准备，或查阅报刊、书籍，或上网搜集资料，或进行调查研究，或进行交流讨论。大家都准备充分了，互动时每位同学才可能都积极参与进来，活动才能内容充实、气氛热烈、精彩纷呈。在此过程中，同学们由被动参与变成主动参与，他们获取和整理信息的能力、写作能力、语言表达能力、人际交往能力等也都得到了锻炼。

让学生由被动变成主动，成为班会课的主人，是上好班会课的关键点。生动活泼、丰富多彩的班会课，一定会使学生在快乐中接受思想政治教育，更好地发挥班会课“润物细无声”的教育功能。

以服务社会为宗旨，以高质量就业为导向

学院高质量就业专题调研（节选）

学院党委委员、副院长 刘文君

为深入了解学院就业创业工作现状，高质量地搞好2020年学院就业创业工作，近期我带领相关职能部门同志走访了7个系部，就就创工作呈现出的新特点和经验以及突出问题作了实地调研。

依托江阴市职教联盟和各系部合作的企业资源，利用91JOB信息化服务平台，采用集中招聘和专场招聘等多种手段，学院顺利完成了2019届毕业生就业推荐工作。根据省招就中心接收数据，6月底离校就业率为86.90%，8月底初次就业率为90.89%。调研显示，各系普遍重视学生的就创业工作，在多年的运作中也形成了各自的特点，为服务企业、服务学生并实现充分就业目标的完成奠定了基础。

计算机系以省级软件服务外包基地建设为依托，建立大师工作室，通过项目来提升老师和学生的项目实习和管理的能力，利用网络资源建立了虚拟公司；电子系从新生开始全面推进专业社团建设，以学生竞赛引领，强化学生的专业认同和综合技能水平；艺术系积极引企入校，组建专业教学工作室，采用“普适化教学+工作室精英化”教学模式，使学生提前步入企业实战平台；机电系充分利用毕业校友和紧密合作企业资源，邀请创业成功的学生组成校友讲师团，同时建立企业工作室；经管系实行严教严学、分类管理、逐级推进的管理方式，分专业开专业招聘会，规范选择招聘企业入校宣讲；国贸系从大一开始加大专业训练，大二阶段和暑假强化岗位认知，大三的时候确立就业目标；环材系用2+1的人才培养模式，将顶岗实习和就业两个重要环节紧密结合在一起，学生的毕业论文必须从自己实习的岗位中选题。

调查显示，学院的就创工作也存在不少问题和困难，如就业指导队伍的专业化建设有待进一步提升，全程式的就业指导体系建设有待进一步完善，企业资源特别是行业资源有待进一步充实，就业工作信息化建设有待进一步加强，毕业生跟踪调研工作开展不利，创业基地和项目资金有待落实。故而，提出以下建议和对策：

一、加强顶层设计，提升学生综合素质。首先，是从招生就业的角度思考专业设置。招生是一个学院办学质量的晴雨表，就业是学院人才培养质量的度量尺。因此，首先要关注招生，其次看毕业生能够为江阴的经济建设和企业发展做出贡献的情况，以此对学院就业困难的专业进行调整和整合。其次，将高质量就业作为教育教学的一条主线进行顶层设计。深入研究学生就业竞争力的内容，并抓住其关键和核心，贯穿于教育、教学、评价、考核以及各类活动的始终。在传授学生知识和技能的同时，高度重视学生的工作责任感、规范意识、质量意识、服务意识、人际关系沟通意识和团队合作意识等良好的职业道德意识的教育，提升毕业生的质量。

二、加大经费投入，强化专业队伍建设。首先，要加大经费投入，搭好平台。做好学院就业与创业指导中心的场地规划和建设，建成学院高质量的就业与创业基地，加强大学生创业教育，在基地、项目成果的孵化、创业基金等弱项上投入；加大就业指导、企业联系、毕业生跟踪调研的经费投入。一方面可聘请企业资深人力资源经理和总裁作为客座教授来学院大讲堂讲学，另一方面鼓励教师走进企业、走向社会，形成开放办学的良好局面。加大对就业创业条线工作人员的奖励力度，以鼓励其积极性和凝聚力。同时鼓励教师研究性地开展工作，提供相应经费让老师就学生职业价值观、就业心理分析、职业生涯设计、学生就业力提升、创业成功因素分析、全程就业体系的构建等内容的普查，加强数据的科学采集和分析，设立学院专项校内课题。另外，各院系负责就创业指导的老师最好相对固定为导师制的专业老师，全程参与指导学生职业规划、创新创业、心理教育、毕业设计等，并进行定期培训和经验交流。

三、加强各种资源整合，拓宽就业渠道。一方面，组建紧密合作网络，形成信息共享机制。各部门如招就处、继教院、科技处和各系在与企业接触的过程中，可有意识地将就业、培训、科研等信息捆绑打包，形成信息共享的联席机制。另一方面，加强信息库建设，为学生提供丰富的就业信息以及与企业交流的平台，与人才市场联手，培育专业化的毕业生就业市场，畅通社会与学生的交流渠道，加强数据分析，为专业建设和发展进行有效预测。同时，构建全程就业指导工作体系。从新生入学开始，就安排专业老师进行就业指导，对其进行就业个性、职业意识、职业选择的教育和引导，指导他们设计职业生涯规划；二年级侧重基本专业技能的培训与指导，侧重职业定向辅导；三年级侧重择业技巧指导与就业服务。三个阶段相互贯通，有机连接，并根据不同学生的特点，进行分类指导，使学生能够合理调整就业期望。与开发区、创业园、临港新城建立长效联系机制，既为学生有效解决就业问题，又更好地服务于地方经济转型。

刘文君副院长开展“高质量就业”专题调研

自强不息，立德树人，全面推动学院各项事业高质量发展！

切实加强课堂教学质量诊断与改进工作

学院党委委员、副院长 吴懋刚

吴懋刚副院长参与电子系课堂教学质量诊断与改进工作会议

近期，我围绕“课堂教学质量诊断与改进”工作进行了专题调研，深入观察学院课程建设、管理和教学质量情况：到质量监控处集中蹲点，开展专题座谈研讨10次；到机电系、经管系、计算机系、电子系专题访谈4次；到计算机系谈心谈话1次；到课堂听班会课2次、思政课2次、专业课2次；与马克思主义学院院长、国贸系教学副主任个别访谈2次；到教学场地巡查走访9次；到艺术系、电子系召开课堂教学质量诊断会议2次，召开学生座谈会2次，专项查阅课堂教学资料。目前，我院诊改工作中存在以下突出问题：

一、质量诊改的理念需要真正内化于心、外化于形

我院部分教师对诊改工作还存在认识误区：有人认为诊改是质控处、教务处等几个主要部门的事情，没有真正认识到诊改是一项系统工程，涵盖学院人才培养的每个环节。还有人认为诊改就是以往评估的翻版，加班突击通过评审就行，没有认识到“全员参与、全面覆盖、全方位诊改”是诊改的基本要求。

二、教师的教学态度、教学效果需要持续提升

教学态度和课堂教学效果还存在差异。要进一步增强课堂责任意识和上进心，将教学理论与教学实践紧密结合起来，真正渗透“教书育人”核心理念。专业及课程教研活动质量要进一步提升，教研活动需要下沉到专业教研室和课程教学团队，对课堂教学问题要督查反馈及时、分析指导到位、改进措施明确、整改落实到位。

三、课堂教学中以学生为中心的理念需要进一步彰显

课堂教学中以学生为中心的理念理解贯彻还不深。课程课堂教学目标还不够明确具体，缺少情感、态度和价值观等素质目标的设计，学情分析不到位。教学过程中教学方法单一、教学组织单调、教学互动不够充分，课堂气氛较显平淡枯燥，没有充分调动学生学习的积极性和学习兴趣。课堂教学中重点、难点不突出，教学内容的处理不够有效，线上线下教学资源还不够丰富。

诊改工作的重心在于“诊断”与“改进”，我院既要广泛学习和借鉴成功经验，更要因地制宜，根据我院的具体特点、具体情况科学设计和实践。为此，要着力从以下几个方面进行整改：

一、完善诊改顶层设计，找准问题、狠抓落实、示范引领

将诊改工作与我院实际紧密结合，因地制宜、实事求是、求真务实地推进各项诊改工作任务。学院进一步完善诊改工作方案和指标体系，逐步健全院系两级质量保证体系建设，强化落实日常教学巡查制度、规范化深度开展课程听评课教研活动，以机制来激励教师，让机制形成文化，以文化来提高教师对诊改的认知度、认同度和参与度。

二、务实推进课堂教学诊改试点，构建良好的质量诊改机制

按照“问题导向—先行先试—积累经验—示范辐射”的总体思路，以“品牌专业+核心课程”为诊改试点，以公开课听评课等教研活动为切入点，把诊改工作与教学常规、教研活动等日常教学工作相融合，与专业、课程、师资团队建设与学生发展相契合，逐步形成相关职能部门分工负责、密切配合的诊改工作机制，提升学院管理服务及教育教学质量。

三、狠抓质量诊改的关键切入点，切实提高课堂教学质量

学院、系（部）两级规范开展听评课和自诊，听评课工作制度化、规范化、常态化，学院领导、各职能部门领导干部要带头组织和参加听评课，并完成规定的听评课节（次）数要求。重视和加强随堂推门听课，以问题为导向，横向加大听课覆盖面，纵向深入跟踪分析，重点覆盖公共课程。课堂教学诊改更关注课堂教学目标的有效达成，关注和落实以学生为中心的理念，提升教师课堂教学组织能力的自我训练和培养，提升教师“三全育人”的意识和能力，引导教师把以生为本理念深度融入到课堂教学中，提高实施课程思政的效能。

加强食堂管理，增进师生的获得感

学院食堂管理风险点排查情况调研报告（节选）

学院党委委员、纪委书记 张新华

纪委书记张新华进行现场调研

“增进同师生员工的感情，增强师生的获得感、幸福感、安全感”，是学院领导干部的初心，也是使命。当前，国家及各级政府层面对学校食品安全高度重视，新近出台了《学校食品安全与营养健康管理规定》《江阴市公办学校食堂管理办法（试行）》等制度。为严格落实监督责任，院纪检监察部门自本学期以来，先后五次组织工会、后勤等部门对学院食堂管理中存在的风险点进行现场调研，促其即知即改，并督促完善了校内民主监督机制。

一、完善学院食堂管理机制。我院目前有南苑、北苑和教工三个食堂，均采用承包经营方式，接受市场监督管理局与市教育局安监科的双重管理，同时有完备的食堂管理工作领导小组，并对三个食堂分别配备三名专职管理人员。食堂各项制度较为完善，学院与食堂经营者签订食品安全责任书，院长与相关人员层层签订责任书，落实各级管理人员责任。

二、加强对食堂的监管力度。后勤处的三名食堂监管员长期坐镇所辖食堂，对各食堂的食品安全、环境卫生、人员管理、台帐记录、质价比对、信息宣传等工作进行检查监督。监察部门通过常规化综合监督和深入性突击检查等方式，先后五次深入食堂，重点对经营方和管理方的工作流程规范性、食品安全、质量与价格、环境卫生等进行督查，并提出整改意见。

三、校内民主监督机制不断完善，民主监督良好局面已经开启。2019年4月，学院成立新一届教职工膳食委员会，共13名委员。委员会作为民主监督机构，行使对食堂的管理、监督、检查等职能，定期对食堂工作进行评议，参与对食堂工作的考核，提出对食堂工作的奖罚意见。5月，膳管会召开听证质询工作会议，就5-6月菜价核定情况向食堂管理人员质询，并得到答复。9月，教师和学生膳委会共同召开工作会议，进一步明确工作职责、内容，并对监督流程和方式有了更为明晰的了解。

四、食堂经营现状及整改效果。三个食堂均具有政府颁发的营业执照及餐饮服务许可证；卫生、安全、食品采购、储存、加工、清洗消毒等都有相关管理制度，并基本做到按制度执行；都设置了专用留样冰箱，通过整改，留样日期和留样记录进一步规范；厨房、就餐区、走廊的地面清洁工作一般，需不断提醒督促；餐厨垃圾能按规定处理；电子监控到位，公共区域设置电子显示屏公布菜价，经过整改，菜价显现方式不断优化。

五、食堂监管存在问题及整改效果。后勤管理方正进一步落实“五常法”管理（常组织、常整顿、常清洁、常规范、常自律），不断提高食堂规范化运作水平；对经营方食品安全常规项目的每日自查情况，经过整改，基本能做到及时规范、指导、跟进；能适时进行食堂原材料价格的市场调查，并根据菜价调整相关文件依据，督促各经营方采取合理的毛利率数值，核定菜价，并开始执行菜价公示和定期调价机制；通过9月初学院各店铺的环境整改，厘清了食堂各店铺“属地管理权限”，完成了“名厨亮灶”建设，对水、电、煤的使用风险有了一定掌控；后勤管理方能经常听取、收集师生对食堂工作的意见建议，并督促食堂不断改进工作；食堂监管人员自身的责任心和能力水平存在差异，通过制度约束和教育整改，有了一定的改善。

用好融媒体平台 推进学院的宣传阵地建设

学院党委委员、副院长 单旭

经全面统计，目前，学院老师层面用于工作的微信群、QQ群分别有67个、137个，学生层面用于交流的微信群、QQ群分别有93个、148个。把互联网作为舆论引领和宣传工作的主阵地、主战场，让学院师生看得见、愿意看、看得进，是学院宣传工作的一个重要方向。

目前，存在的突出问题有：新媒体没有形成统一的编辑、审核、发布平台，与校园广播、校报等没有形成统一的融媒体平台，在新媒体技术上还没有及时跟进，像微信公号，我们学院起步早，但后续发展慢，在技术上跟进不及时，原来在全国高校中排名较前，现在被许多高校超越。在网络舆情监控上，手段不强硬，监控范围有限，应对突发事件经验不足。宣传部门的工作人员大多数非专业出身，在网络和新媒体建设中感觉力不从心。

一、充分运用现代信息技术，充分整合学院各方力量，形成高效先进的融媒体平台。实现全方位信息共享、全天候信息采集、全过程信息监控，打破技术阻隔，建立全院安全、及时、方便的网络信息互动平台，建立学院层级的权威宣传平台，形成各媒体之间的数字化无缝对接。对学院的各种宣传媒体，要理直气壮加以管理，不断完善各种管理制度，按照“谁主办谁负责，谁审批谁负责”，对出现问题的媒体平台严肃处理，问责到人。进一步提升技术监管能力，对微博、微信、QQ公众号等形成有效监管。凡是以学院名义创建的新媒体平台，已经创建的必须向学院宣传部报备；如要申请新的平台，则须向学院宣传部提出申请，宣传部审核通过后，方可建立。进行舆情分析信息化系统建设，确保情况明、预案实、反应灵、处置快。

二、加强宣传的“三气”，让宣传“入脑入心”，成为师生听得懂、记得住、用得上的精神大餐。首先要内容接地气。接地气、有温度的宣传来源于对师生身边问题的关注度。宣传若是不关心和聚焦师生身边的鸡毛蒜皮的“小事”，没有问题意识，就好比枪膛里没有弹药，无法与师生心贴心，无法对接、指导和解决实际问题。其次语言要有烟火气。宣传要动人，语言要活泼生动、亲切质朴，不能拒人千里之外。只有语言入耳入脑入心，宣传的“道道”才能在平易近人中与大家同频共振。最后宣传要有泥土气。要做好宣传工作，一定要深入基层，深入课堂、实验室、实习工场、学生宿舍、食堂等生活工作空间，与师生同学习、同工作，将心比心地去感受、去体验，把握师生思想脉搏。宣传唯有带着泥土的“芬芳”，才可能被群众所接受、掌握、运用，成为他们投身立德树人实践的有力向导。

三、加强宣传队伍建设，建立一支结构合理纵向到边、横向到底的宣传队伍。今年4月19日中共中央政治局召开会议，审议通过了历史上第一部《中国共产党宣传工作条例》，6月29日党中央印发了此条例，标志着党的宣传工作科学化规范化制度化迈上了一个新台阶。条例明确规定了党委宣传部的16项工作职责。根据这16项工作职责，宣传部门要在院党委的支持下，建立起一支强大的宣传队伍，在各系部建立信息员和通讯员队伍，在全校各班级中也要建立信息员和通讯员队伍，形成一支全覆盖的队伍组织。对信息员、通讯员要加强管理，建立相应的考核制度，规范有效地开展工作。确保信息员、通讯员成为师生中的热心人、活动家，及时把师生中的信息反映上来，及时采写师生中发生的故事。

单旭副院长对学院融媒体工作进行调研